

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von **Keglovits & Partner OG** (FN: 244673 p, HG Wien) Schottenring 16/2, A-1010 Wien (**romach – Cross Media Agentur genannt**) gelten für alle Lieferungen und Dienstleistungen, die romach – Cross Media Agentur gegenüber dem Auftragnehmer erbringt und regeln die Erbringung und Durchführung aller derzeitigen und zukünftigen Leistungen zwischen den Vertragspartnern.

romach – Cross Media Agentur liefert oder leistet ausschließlich zu diesen AGB, entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden vom Auftraggeber nicht anerkannt. Mündliche Abmachungen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer können nicht vereinbart werden, nachträgliche Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Der mündliche Verzicht auf die Schriftform wird einvernehmlich ausgenommen. Es gilt die jeweils gültige Fassung der AGB, die unter der Adresse <http://www.romach.net/agb.pdf> zu finden ist, als Vertragsbestandteil der mit romach – Cross Media Agentur abgeschlossenen Verträge.

Honorar und Zahlungsbedingungen:

Es gelten die im Angebot oder im Bestellformular angeführten Preise. Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer, sollte dies nicht eigens anders angegeben sein. Die Versendung der Rechnungen erfolgt durch elektronische Mitteilung (E-Mail) an den Vertragspartner. Sollte dies aus verschiedenen Gründen auf Seiten des Vertragspartners nicht möglich sein, ist romach – Cross Media Agentur berechtigt, zusätzlich pro Rechnung EURO 2,00 für Porto und Spesen in Rechnung zu stellen.

Alle Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt fällig. Bei Zahlungsverzug ist die romach – Cross Media Agentur entweder zum sofortigen Vertragsrücktritt oder zur Aussetzung sämtlicher Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung berechtigt. Weiters ist romach – Cross Media Agentur bei Zahlungsverzug berechtigt, alle daraus entstehenden Kosten und Spesen, insbesondere die Kosten des notwendigen Einschreitens von Inkassounternehmen und Anwälten, sowie bankübliche Verzugszinsen zusätzlich zu verrechnen.

Die Gegenverrechnung mit offenen Forderungen gegenüber romach – Cross Media Agentur und die Einbehaltung von Zahlungen aufgrund von romach – Cross Media Agentur nicht anerkannten Mängeln ist ausgeschlossen.

Auftraggeber und Auftragnehmer haben das Recht, einen bestehenden Vertrag durch schriftliche Mitteilung unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist zu kündigen. Eine Einzahlung und eine nicht fristgerechte Kündigung (dreimonatige Kündigungsfrist) für eine neue Periode, verlängert bestehende Verträge für die jeweils nächste Periode. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt bei allen Dienstleistungen von romach – Cross Media Agentur ein Jahr, wenn nicht anders in einem eigenen schriftlichen Vertrag festgelegt. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, jede Änderung von zur Verrechnung notwendigen Daten umgehend romach – Cross Media Agentur bekannt zu geben (Adresseänderung, etc.)

Das Recht auf Auflösung des Vertrages aus wichtigen Gründen mit sofortiger Wirkung bleibt unberührt. Wichtige Gründe liegen insbesondere vor, wenn:

- der Vertragspartner gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGBs, des Vertrages oder Gesetzesbestimmungen verstößt
- der Auftraggeber bei Vertragsabschluss unrichtige Angaben macht oder Umstände verschwiegen hat, deren Kenntnis romach – Cross Media Agentur vom Abschluss des Vertrages abgehalten hätte
- wenn der Beginn oder die Weiterführung von Leistungen aus Gründen, die der Vertragspartner zu vertreten hat, unmöglich der oder trotz Setzung einer angemessenen Nachfrist weiter verzögert wird
- Zahlungsverzug laut den AGB vorliegt

Leistungserbringung und Gewährleistung:

romach – Cross Media Agentur betreibt die angebotenen Dienstleistungen mit höchstmöglicher Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit. romach – Cross Media Agentur übernimmt jedoch keine Gewähr für einen ununterbrochenen Zugang zu den vereinbarten Diensten, für die jederzeitige Herstellung der gewünschten Verbindungen oder für die Erhaltung der gespeicherten Daten.

Für Leistungen die nicht von romach – Cross Media Agentur selbst sondern über Vermittlung von romach – Cross Media Agentur durch Dritte erbracht werden, übernimmt romach – Cross Media Agentur keine Gewähr. Folgekosten, die durch die Verwendung des Internet beim Kunden entstehen (z.B. Telefongebühren) werden vom Kunden selbst getragen.

Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die romach – Cross Media Agentur die Leistung wesentlich erschweren oder unmöglich machen - hierzu gehören insbesondere Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, der Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber - hat romach – Cross Media Agentur keinesfalls zu vertreten. Die Leistungserbringung erfolgt nach Wegfall der von romach – Cross Media Agentur nicht zu vertretenden Störungen in einen angemessenen Zeitraum.

Die Haftung für Folgeschäden und entgangenem Gewinn sowie der Ersatz von Sachschäden im Sinne des § 9 Produkthaftungsgesetzes ist einvernehmlich ausgeschlossen. romach – Cross Media Agentur haftet nicht für den Inhalt übermittelter Daten und für den Inhalt von Daten, die über romach – Cross Media Agentur zugänglich sind. romach – Cross Media Agentur haftet nur für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten seiner Mitarbeiter. Die Schadenersatzpflicht bei leichter Fahrlässigkeit wird dagegen ausgeschlossen.

Bei Ausfällen von Diensten außerhalb des Verantwortungsbereichs von romach – Cross Media Agentur, erfolgt keine Rückvergütung von Entgelten bei Störungen.

Kundenverpflichtung im Internet:

Es besteht von romach – Cross Media Agentur keine Prüfungspflicht des Auftragsgebers.

romach – Cross Media Agentur behält sich das Recht vor, das Angebot des Auftragsgebers zu sperren, falls dieser Programme auf seinem virtuellen Server installiert, die das Betriebssystem des Servers beeinträchtigen können.

Der Auftraggeber verpflichtet sich bei der Nutzung der Dienstleistungen zur Einhaltung der internationalen Verhaltensstandards der Internet-Benutzer (Netikette), insbesondere zur Einhaltung des Verbots der Belästigung oder Verängstigung anderer Benutzer, dem Verbot der Versendung von Massenmails und dem Verbot des Missbrauchs von Netzzugängen durch widmungsfremde Nutzung. Ein wiederholter Verstoß berechtigt romach – Cross Media Agentur zur sofortigen Auflösung des Vertragsverhältnisses sowie zur sofortigen Sperrung der betroffenen Leistung. Weiters wird die zur Bearbeitung von Beschwerden benötigte Zeit entsprechend dem zum jeweiligen Zeitpunkt üblicherweise verrechneten Stundensatz von romach – Cross Media Agentur dem Vertragspartner verrechnet.

Der Vertragspartner verpflichtet sich bei der Nutzung der Dienstleistungen die Regeln des "fair use" einzuhalten. Unter "fair use" ist insbesondere zu verstehen, dass der Vertragspartner keinen extrem hohen Traffic in der Relation zum angemieteten Webspaces verursacht. Ein wiederholter Verstoß gegen die Regeln des "fair use" berechtigt romach – Cross Media Agentur ebenfalls zur sofortigen Auflösung des Vertragsverhältnisses, zusätzlicher Verrechnung, sowie zur sofortigen Sperrung der betroffenen Leitung.

romach – Cross Media Agentur weist den Vertragspartner ausdrücklich auf die Vorschriften des Pornographiegesetzes, das Verbotsgesetz und die einschlägigen Bestimmungen des Strafgesetzbuches hin, wonach die Übermittlung, Verbreitung und Ausstellung bestimmter Inhalte gesetzlichen Beschränkungen unterliegt. Der Vertragspartner verpflichtet sich zur Einhaltung dieser Rechtsvorschriften und zur Übernahme der alleinigen Verantwortung für die Einhaltung dieser Vorschriften.

Der Vertragspartner verpflichtet sich weiters, romach – Cross Media Agentur von jedem Schaden frei zu halten, der sonst durch die von ihm in Verkehr gebrachten Daten entsteht, insbesondere durch Verfahren wegen übler Nachrede, Beleidigung, Kreditschädigung, wegen Verletzungen des Mediengesetzes und Urheberrechtsgesetzes.

Datensicherung und Datenschutz:

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen des Telekommunikationsgesetz (TKG) ist romach – Cross Media Agentur berechtigt, personenbezogene Vermittlungsdaten für Zwecke der Verrechnung des Entgelts zu speichern. Nicht personenbezogene Verbindungsdaten und sonstige Logs können zum Schutz eigener und fremder Rechner gespeichert und ausgewertet sowie zur Behebung technischer Mängel verwendet werden. Inhaltsdaten werden weder ausgewertet, noch über das technische Mindestmass hinaus zwischengespeichert.

Haftungsausschluss:

romach – Cross Media Agentur haftet nicht für den Inhalt übermittelter Daten oder für den Inhalt von Daten, die durch Dienste von romach – Cross Media Agentur zugänglich sind. Der Vertragspartner verpflichtet sich, sich bei der Nutzung der von romach – Cross Media Agentur angebotenen Dienste an die österreichischen und internationalen Rechtsvorschriften zu halten. Sofern der Vertragspartner seinerseits Wiederverkäufer ist, wird er diese Verpflichtung seinen Kunden auferlegen und alle zumutbaren Maßnahmen ergreifen, um die gesetzwidrige Verwendung der angebotenen Dienste und Datenleitungen zu unterbinden. Für die Inhalte (Texte, Bilder, Links, etc.) und Richtigkeit der Informationen einer externen Website ist der jeweilige Auftraggeber bzw. Informationsanbieter der Internetseite verantwortlich.

Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Als Erfüllungsort für sämtliche Leistungen aus Verträgen zwischen romach – Cross Media Agentur und seinen Vertragspartnern ist Wien vereinbart. Auf Verträge, die aufgrund dieser "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" geschlossen werden, ist ausschließlich österreichisches Recht anwendbar.

Soweit gesetzliche Bestimmungen und eine zusätzliche schriftliche Vereinbarung dies nicht ausschließen, gilt das sachliche zuständige Gericht in Wien als Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus Verträgen zwischen romach – Cross Media Agentur und seinen Vertragspartnern vereinbart.

romach – Cross Media Agentur
Keglovits & Partner OG

Schottenring 16/2
A-1010 Wien
Email: office@romach.net
Internet: www.romach.net